

28 August 2026

Comunicat de presă

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

COMUNA CÂMPURI anunță finalizarea implementării proiectului „***DIGITALIZAREA TURISMULUI LOCAL AL COMUNEI CÂMPURI, JUDEȚUL VRANCEA***” (Nr ordine: 16), finanțat prin ***Planul Național de Redresare și Reziliență al României, PILONUL IV. COEZIUNEA SOCIALĂ ȘI TERITORIALĂ, COMPONENTA C11.TURISM ȘI CULTURĂ, REFORMA R1 - OPERAȚIONALIZAREA ORGANIZAȚIILOR DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI (OMD-URI)***.

Apelul de proiecte este gestionat de MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI, în calitate de coordonator de reforme și/sau investiții pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, finanțat din fonduri europene prin Planul Național de Redresare și Reziliență al României.

Perioada de implementare a proiectului a fost cuprinsă în intervalul 16.03.2026–31.08.2026.

Valoare totală proiect: 650.810,60 LEI

Valoarea finanțare nerambursabilă: 532.860,00 LEI

Proiectul își propune realizarea unei infrastructuri digitale complete, vizând modernizarea modului de promovare a destinației turistice Comuna Câmpuri și integrarea acesteia în ecosistemul digital regional al OMD "Ținutului Vrancei".

Activitățile principale se concentrează pe trei mari direcții, cu un indicator de realizare: Numărul de aplicații pentru digitalizarea destinației turistice: 3 bucăți.

✓ **Prima direcție, Dotarea cu aplicații mobile pentru creșterea potențialului turistic și digitalizarea obiectivelor, cuprinde dezvoltarea a două componente esențiale de promovare digitală:**

1. Un Tur virtual accesibil online, realizat prin fotografii panoramice (cu dronă și aparat profesional), rectificarea imaginilor, dezvoltarea unei interfețe web responsive, implementarea de hotspot-uri interactive și integrarea pe Google Maps, asigurând astfel vizibilitate sporită a obiectivelor turistice.

2. O Soluție digitală SyncMap Turistic (care include platforma GIS și aplicațiile mobile iOS/Android), ce presupune digitalizarea hărților, traseelor, obiectivelor și infrastructurii, crearea de hărți GIS și baze de date geospațiale. Aceasta va permite

îmbunătățirea experienței turiștilor prin orientare în teren și acces la informații actualizate.

✓ **A doua direcție, Realizarea unui hub de comunicare turistică, implică achiziția de dotări IT esențiale pentru operarea platformelor și instruirea personalului, incluzând Copiator multifuncțional Toshiba, Laptop Intel i7, Tablă interactivă 86" si infochiosk. Aceste echipamente vor susține managementul operațional al soluțiilor digitale.**

✓ **A treia direcție, Dotare infrastructură monitorizare video panoramică, constă în achiziția de 7 camere speed dome IP Hikvision, NVR, fibră optică și monitor pentru conectarea la platforma SyncMap Turistic, contribuind la monitorizarea fluxurilor turistice și la securitatea obiectivelor, dacă este cazul.**

De rezultatele proiectului vor beneficia în mod direct și indirect următoarele grupuri/entități:

1. Locuitorii Comunei Câmpuri (Beneficiar Direct): Acces sporit la informații despre patrimoniul local prin aplicația web/mobile; creșterea calității vieții prin dezvoltarea zonei.
2. Turiștii (Vizitatori)(Beneficiar Direct): Experiență turistică îmbunătățită prin acces la informații digitale (Tur Virtual, hărți GIS, aplicații mobile), facilitând vizitarea obiectivelor și traseelor.
3. Operatorii economici (din zona turistică) (Beneficiar Direct): Vizibilitate sporită în mediul online; potențială creștere a numărului de vizitatori și, implicit, a veniturilor, prin promovarea serviciilor în ecosistemul digital nou creat.
4. Instituțiile Sociale și de Interes Public (Beneficiar Direct): Posibilitatea de a folosi infrastructura digitală (hub-ul de comunicare, platformele) pentru promovarea propriilor inițiative și pentru instruirea/informarea publicului.
5. Autoritățile Locale (UAT Câmpuri și Partenerii OMD) (Beneficiar Indirect): Eficiență sporită în promovarea destinației (prin platforme digitale compatibile cu OMD-ul); suport în îndeplinirea obligațiilor de digitalizare prevăzute în Strategia de Dezvoltare Turistică.

Proiectul „Digitalizarea turismului local al Comunei Câmpuri, județul Vrancea” a fost conceput pentru a genera un impact pozitiv net asupra mediului, utilizând tehnologia ca instrument de protecție a resurselor naturale și de promovare a unui turism responsabil.

Date de contact

Tel.: 0237670111

registratura@primariacimpurivn.ro

<https://www.primariacimpurivn.ro/>

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

Website - <https://mfe.gov.ro/pnrr/>

Facebook - <https://www.facebook.com/PNRROficial>

